

## **Regulamin konkursu na hasło reklamowe promujące organizatora konkursu Romitex sp. z o.o.**

### **§1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu na stworzenie hasła reklamowego promującego organizatora konkursu - Romitex sp. z o.o.
2. Ustala się znaczenie następujących pojęć:
  - 2.1. Regulamin – regulamin konkursu na stworzenie hasła reklamowego promującego Romitex sp. z o.o.
  - 2.2. Organizator – Romitex sp. z o.o. Sadurki 18, 24-150 Nałęczów;
  - 2.3. Konkurs – działanie Organizatora realizowane na podstawie i w granicach Regulaminu nie będące grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie o grach hazardowych.
  - 2.4. Uczestnik Konkursu – osoba fizyczna, która:
    - 2.4.1. dobrowolnie bierze udział w Konkursie,
    - 2.4.2. zapoznała się i zaakceptowała Regulamin,
    - 2.4.3. wyraziła zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jej danych osobowych, tj.: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres do korespondencji, numer telefonu, adres poczty elektronicznej wyłącznie w celu organizacji i wyłonienia Zwycięzcy Konkursu na zasadach i w trybie określonym w Regulaminie,
    - 2.4.4. potwierdziła że została poinformowana o przysługujących jej prawach, które wynikają z powszechnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących ochrony danych osobowych, w szczególności o prawie dostępu do treści swoich danych, do ich poprawiania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych;
    - 2.4.5. prawidłowo wypełniła, podpisała i przesłała na adres Organizatora lub na adres poczty elektronicznej Organizatora: [konkurs@romitex.pl](mailto:konkurs@romitex.pl) albo złożyła w siedzibie Organizatora do dnia 10 sierpnia 2024 r. lub na stoisku Organizatora podczas Zawodów Balonowych w Nałęczowie w dniach od 8 sierpnia 2024 r. do dnia 10 sierpnia 2024 r. formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego regulaminu
  - 2.5. Zwycięzca – Uczestnik Konkursu, którego hasło reklamowe zostało wybrane przez Organizatora,
  - 2.6. Nagroda – przyrzeczona przez Organizatora nagroda dla Zwycięzcy w postaci robota sprząającego marki Midea M7 PRO o wartości 1 200 zł
3. Organizator oświadcza, że jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu i przetwarza je w celu i zakresie wyłącznie dotyczącym organizacji i przeprowadzenia Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Zwycięzcy działającemu wbrew Regulaminowi.
5. Organizator wyklucza z Konkursu Uczestnika Konkursu działającego wbrew Regulaminowi.
6. Wątpliwości co do Regulaminu i przebiegu Konkursu rozstrzyga Organizator.
7. W Konkursie nie uczestniczą pracownicy, współpracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących udział w organizacji Konkursu jak również osoby im bliskie.
8. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.

### **§2 Zasady Konkursu**

1. Konkurs trwa od dnia 29 lipca 2024 r. do dnia 10 sierpnia 2024 r.

2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie na zasadach opisanych w dalszej części Regulaminu Zwycięzcy Konkursu, tj. Uczestnika Konkursu, który w czasie trwania Konkursu stworzy najciekawsze, autorskie, wolne od wad prawnych oraz nienaruszające praw osób trzecich hasło reklamowe promujące Organizatora.
3. Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia swojego udziału w Konkursie wyłącznie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora.

### **§3 Tryb wyłonienia Zwycięzcy**

1. W celu prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, w szczególności dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia Zwycięzcy Konkursu Organizator powoła Komisję konkursową, złożoną z trzech osób delegowanych przez Organizatora.
2. Komisja konkursowa dokona oceny zgłoszonych haseł reklamowych promujących Organizatora i wyłoni jedno najlepsze hasło, którego autor otrzyma Nagrodę.
3. Każdy z Uczestników Konkursu może zgłosić maksymalnie 3 hasła reklamowe.
4. W przypadku dostarczenia przez Uczestnika konkursu więcej niż trzech propozycji Komisja konkursowa bierze pod uwagę trzy pierwsze hasła (decyduje data i godzina wpływu do siedziby Organizatora).
5. Jeżeli do konkursu zostaną zgłoszone dwa identyczne hasła, Komisja konkursowa bierze pod uwagę hasło, które wcześniej zostało przesłane na adres Organizatora (decyduje data wpływu do siedziby Organizatora).
6. Projekt hasła zgłoszony do udziału w Konkursie nie może być z niego wycofany.
7. Komisja konkursowa wyłoni Zwycięzcę biorąc pod uwagę następujące kryteria:
  - a) związek hasła z działalnością Organizatora (0 – 10 pkt),
  - b) kreatywność, pomysłowość i oryginalność hasła (0 – 5 pkt),
  - c) chwytliwość hasła (0 – 5 pkt),
  - d) łatwość zapamiętania hasła (0 – 5 pkt),
  - e) zastosowanie słownictwa perswazyjnego (0-5 pkt).
8. Od decyzji Komisji konkursowej nie przysługuje odwołanie.
9. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagrody Zwycięzcy Konkursu odbędzie się w dniu 11 sierpnia 2024 r. podczas ceremonii medalowej Zawodów Balonowych w Nałęczowie.
10. W przypadku braku możliwości odebrania Nagrody w sposób opisany w ust. 9 Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany pisemnie o wygranej w Konkursie i zostanie z nim ustalony sposób odbioru Nagrody.

### **§4 Prawa autorskie i przetwarzanie danych osobowych**

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia.
2. W Konkursie mogą być zgłaszane propozycje haseł będące tylko wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestnika, nienaruszające praw osób trzecich oraz wolne od wad prawnych.
3. Z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie i propozycji hasła reklamowego następuje przeniesienie przez Uczestnika na Organizatora, praw autorskich do korzystania i rozporządzania hasłem na polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, o których mowa w ust.4.
4. W szczególności Organizator będzie mógł:
  - a) utrwalać i zwielokrotniać hasło reklamowe każdą techniką – w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.
  - b) dokonywać obrotu wszystkimi przysługującymi mu prawami do hasła, w tym w szczególności używać lub oddawać je w najem
  - c) rozpowszechniać hasło w każdy inny sposób w szczególności udostępniać publicznie tak, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

5. W przypadku korzystania przez Organizatora Konkursu ze zgłoszonego hasła, z wyłączeniem hasła Zwycięzcy Konkursu, Organizator zapłaci Uczestnikowi Konkursu wynagrodzenie zryczałtowane w kwocie stanowiącej równowartość Nagrody.
6. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę Organizatorowi Konkursu na korzystanie z hasła w sposób anonimowy – bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika Konkursu.
7. Organizator będzie uprawniony do dalszego rozporządzania nabytymi autorskimi prawami majątkowymi do zgłoszonego hasła.
8. Zwycięzcy Konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania Nagrody konkursowej, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa nabyły.

## **§5 Reklamacje**

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie można przysyłać w formie pisemnej na adres mailowy Organizatora: [konkurs@romitex.pl](mailto:konkurs@romitex.pl) w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, adres do korespondencji i opis podstaw reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną na adres, z którego przesłał reklamację.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest ostateczna.

## **§6 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, a także do przerwania Konkursu lub jego zakończenia bez dokonania wyboru zwycięskiego hasła, w każdym momencie, bez podawania przyczyn.
2. Zgłoszenie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Uczestnika Konkursu bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w Konkursie.
4. Do spraw nieobjętych niniejszym regulaminem, stosuje się odpowiednio przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.

Załącznik do Regulaminu Konkursu  
Formularz zgłoszeniowy do Konkursu na hasło promujące Romitex sp. z o.o.

<b>Proponowane hasło reklamowe</b>	
<b>Dane Uczestnika Konkursu</b>	
<b>Imię i nazwisko</b>	
<b>Adres zamieszkania</b>	
<b>Adres do korespondencji</b>	
<b>Telefon kontaktowy/e-mail</b>	
<b>Oświadczenie</b>	
<p>Oświadczam, że akceptuję Regulamin Konkursu w szczególności postanowienia § 4 niniejszego regulaminu dotyczące praw autorskich oraz przetwarzania danych osobowych.</p>	
..... Miejscowość i data	..... Podpis Uczestnika*

\* W przypadku gdy Uczestnikiem Konkursu jest osoba niepełnoletnia, oświadczenia składa opiekun prawny